



THE COST OF CODEX

Kit de herramientas para los medios de comunicación social

La próxima reunión del Codex debe ser para niños , donde sea que se encuentren, primero

El Codex es un órgano de la Organización Mundial de la Salud (OMS) y la Organización para la Agricultura y la Alimentación (FAO) que desarrolla normas internacionales de los alimentos, directrices y códigos de práctica para proteger la salud de los consumidores y asegurar prácticas equitativas en el comercio alimentario.

Este diciembre en Alemania, el Comité del Codex sobre Nutrición y Alimentos para Regímenes Especiales (CCNFSDU) continuará revisando las normas del Codex para la fórmula de seguimiento. Sabemos que el marketing no ético de la fórmula tiene un impacto negativo en las tasas de lactancia materna. Por lo tanto, es vital que los estándares regulan con precisión la promoción de fórmulas y protegen el derecho de las mujeres a amamantar.

Las negociaciones actuales muestran que los intereses comerciales están tomando la prioridad sobre la salud y la nutrición de las generaciones futuras - esto tiene que cambiar. El resultado de esta reunión se utilizará como base para la legislación nacional.

FECHAS CLAVE:

- *Comité del Codex sobre Nutrición y Alimentos para Regímenes Especiales (CCNFSDU) 4-8 de diciembre*
- *Revisión de la norma del Codex para la leche de crecimiento (“follow-up formula”) Este es el cuarto tema del programa por lo que podrían verse discutido el **lunes 4 de diciembre.***

HASHTAGS RELEVANTES: #Breastfeeding
#CCNFSDU
#CostofCodex
#SpotTheDifference
#MilkingIt
#Nutrition
#Investinnutrition

@ CLAVE (para twitter y facebook): [@FAOWHOCodex](#)
[@SUN_CSN](#)
[@HelenKellarIntl](#)
[@suncivilsocietynetwork](#) (para Facebook)
[@jbadham](#)

ENLACES RELEVANTES: Sitio web del Codex:
<http://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/en/>
#CCNFSDU
<https://www.ccnfsdu.de/>

DESCARGAR AQUI LOS INFOGRAPHICS: all infographics are available to download [here](#)

TWEETS

1. ¿#Vesladiferencia? La comercialización poco ética de leche de fórmula puede tener graves consecuencias para los niños de los países más pobres. Decisiones hechas por [@FAOWHOCodex](#) en la #CCNFSDU de hoy puede cambiar esto.

Can you #SpotTheDifference? Unethical marketing of formula milk, can have serious consequences for children in the poorest countries. Decisions made by [@FAOWHOCodex](#) at today's #CCNFSDU can change this.



2. ¿Cuál es el verdadero #CostofCodex? Los países en desarrollo serán los más afectados por las decisiones tomadas por [@FAOWHOCodex](#) en #CCNFSDU. Los estándares #CODEX deben proteger niños vulnerables

What is the real #CostofCodex? Developing countries will be hardest hit by decisions made by [@FAOWHOCodex](#) at #CCNFSDU. #Codex standards must protect vulnerable children in these countries.

THE COST OF CODEX

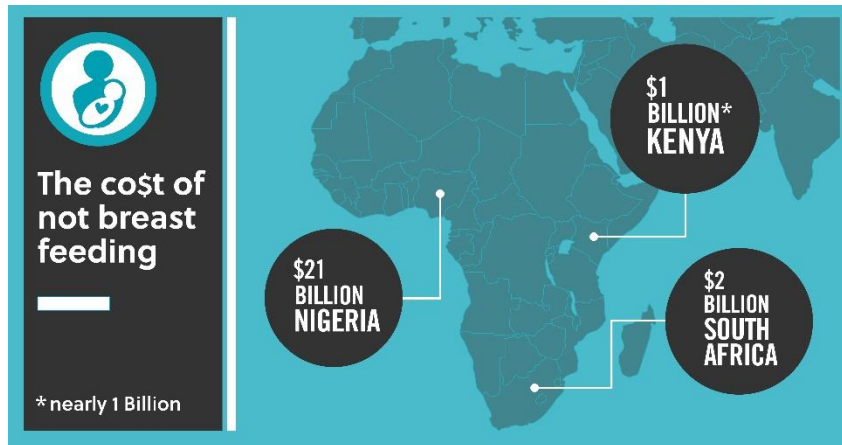
Increasing breastfeeding could save over 800,000 children's lives most in developing countries. Yet the unethical marketing of Breast Milk Substitutes is preventing this.

Protecting breastfeeding will:

- ✓ Improve child survival
- ✓ Increase children's potential
- ✓ Boost our economies

3. Estoy con # [indicar el país de la siguiente lista], su voz debe ser oído por [@FAOWHOCodex](#) en #CCNFSDU de hoy. Ellos pagaran el #CostofCodex en la realidad

I am standing with #[INSERT COUNTRY FROM LIST BELOW], their voice needs to be heard by [@FAOWHOCodex](#) at today's #CCNFSDU. They will face the real #CostofCodex



4. Las ventas de productos sustitutos de la leche en los países ricos están disminuyendo. En los países en desarrollo , están aumentando. ¿Quién se enfrentará el #CostofCodex real? El más vulnerable

Sales of breast-milk substitutes in wealthy countries are declining. In developing countries, they are rising. Who will face the real #CostofCodex? The most vulnerable.



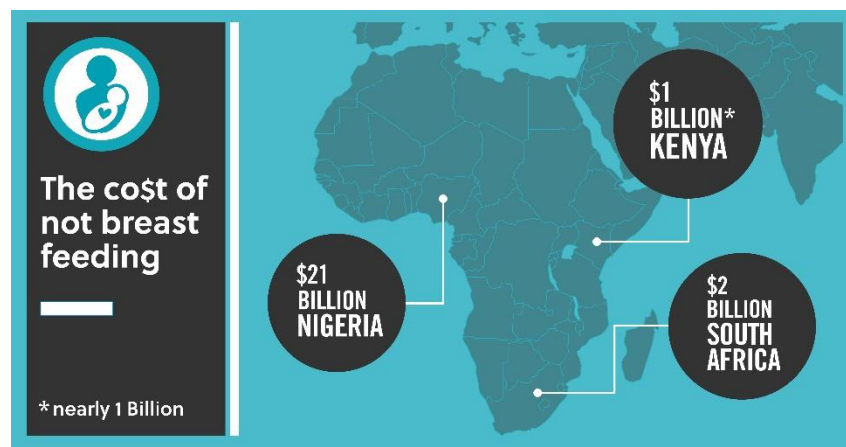
5. Aumentar la lactancia podría salvar más de 800,000 vidas de niños, la mayoría en países en desarrollo. Los gobiernos de #CCNFSDU deben hablar para garantizar que los estándares [@FAOWHOCodex lo](#) protejan.

Increasing breastfeeding could save over 800,000 children's lives, most in developing countries. Governments at #CCNFSDU must speak up to ensure [@FAOWHOCodex](#) standards protect this.



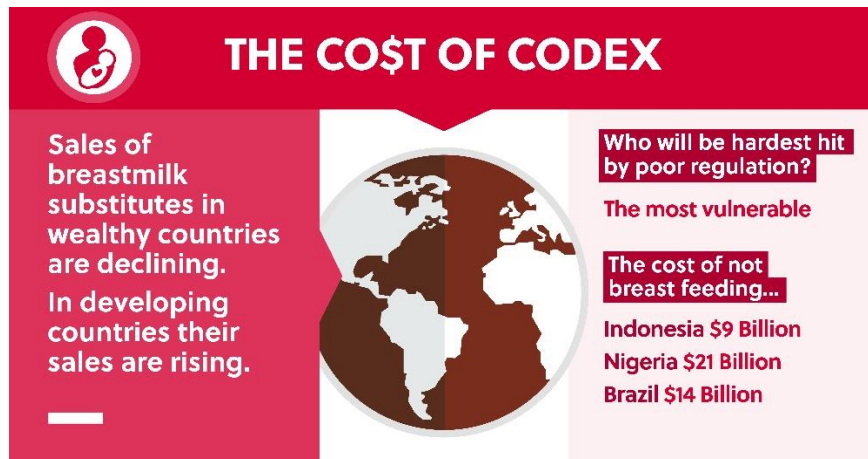
6. ¿Cuál es el #CostofCodex? Los países en desarrollo serán los más afectados por las decisiones tomadas en #CCNFSDU de hoy. Su voz debe ser escuchada.

What will be the true #CostofCodex? Developing countries will those most affected by decisions made on follow-up formula at today's #CCNFSDU. Their voice must be heard.



7. Pedimos al [INSERTAR nombre del gobierno] de hablar a favor de los niños más pobres del mundo en #CCNFSDU - son ellos los que se verán más afectados por las decisiones de hoy en estándares preparados de continuación es.

I am calling on [INSERT NAME OF GOVERNMENT] to speak up for the world's poorest children at #CCNFSDU – it is them who will be most impacted by today's decisions on follow-up formula standards.



8. Estoy con los países en vías de desarrollo en todo el mundo, Sus voces deben ser escuchadas durante el día de hoy #CCNFSDU revisión de la leche de crecimiento. Niños en estos países podría enfrentar el verdadero # CostofCodex .

I am standing with developing countries around the world, their voices need to be heard during today's #CCNFSDU review of follow-up formula. Children in these countries could face the true #CostofCodex.

9. La comercialización poco ética de la leche de crecimiento tiene graves consecuencias para la supervivencia infantil, especialmente en los países en desarrollo. Las voces de estos países deben ser escuchadas por @FAOWHOCodex en el #CCNFSDU de hoy

Unethical marketing of follow-up formula has serious consequences on child survival, especially in developing countries. The voices of these countries must be heard by @FAOWHOCodex at today's #CCNFSDU

10. ¿Quiénes serán los más afectados por los pobres estándares de [FAO](#) en materia de sucedáneos de la leche materna? Los niños más vulnerables del mundo. Hable por ellos en #CCNFSDU

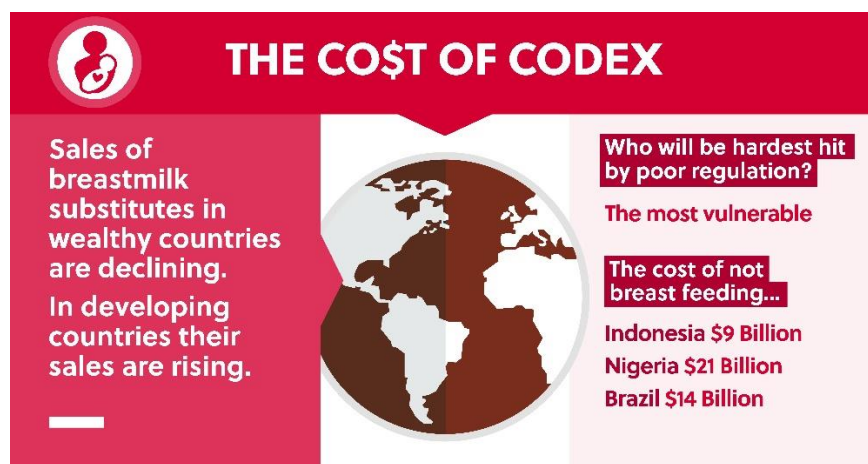
Who will be the hardest hit by poor [@FAOWHOCodex](#) standards on breast-milk substitutes? The world most vulnerable children. Speak up for them at #CCNFSDU

MENSAJES FACEBOOK

Ejemplo 1

Aumentar la lactancia podría salvar más de 800,000 vidas de niños, la mayoría en países en desarrollo. Sin embargo, la comercialización no ética de los sucedáneos de la leche materna está poniendo esto en riesgo. En #CCNFSDU de hoy las voces de estos países están siendo ahogadas, mientras que los intereses económicos de las compañías productoras de leche se escuchan alto y claro. Estoy con [INSERTAR NOMBRE DE PAIS DESDE EL LISTADO AQUÍ ABAJO] y pido a @UNFAO y @WHO para asegurarme de que se escuche su voz.

Increasing breastfeeding could save over 800,000 children's lives, most in developing countries. Yet the unethical marketing of breast-milk substitutes is putting this at risk. At today's #CCNFSDU the voices of these countries are being drowned out whilst the economic interests of formula companies are being heard loud and clear. I am standing with [INSERT NAME OF COUNTRY] and calling on @UNFAO and @WHO to ensure their voice is heard.

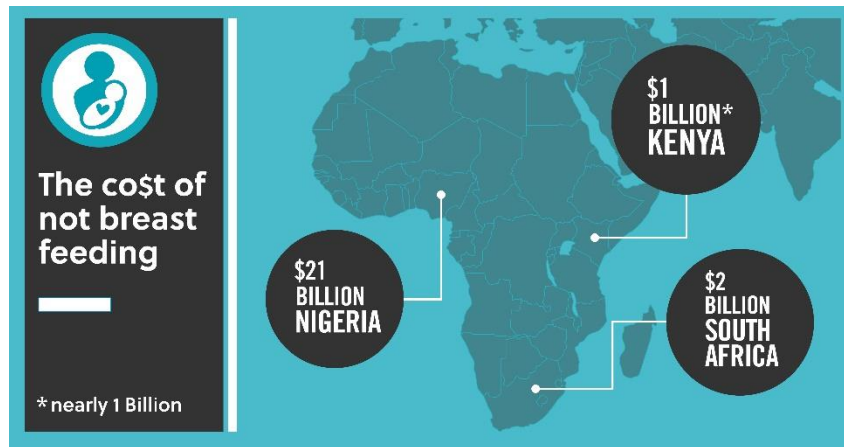


Ejemplo 2

Las ventas de sustitutos de la leche materna en los países ricos están disminuyendo. En los países en desarrollo, están aumentando. es países que se verán más afectados por la comercialización poco ética de los productos substitutivo de la leche y la leche de crecimiento. Sin embargo, al #CCNFSDU de hoy las voces de estos países están siendo ahogadas, mientras que los intereses económicos de las compañías productoras de la leche de crecimiento se escuchan alto y claro. Estoy con [INSERTAR NOMBRE DE PAIS DESDE EL LISTADO AQUÍ ABAJO] y llamo a @UNFAO y @WHO para asegurarme de que se escuche su voz.

Sales of breast-milk substitutes in wealthy countries are declining. In developing countries, they are rising. It's countries that will be most impacted by unethical marketing of follow-up formula products. Yet at today's #CCNFSDU the voices of these countries are being drowned out whilst

the economic interests of formula companies are being heard loud and clear. I am standing with [INSERT NAME OF COUNTRY] and calling on @UNFAO and @WHO to ensure their voice is heard.



PAÍSES DE APOYO

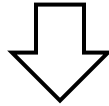
Y seleccione uno de estos países para mostrar su apoyo a sus redes sociales

Burkina Faso
Bangladesh
Cambodia
Kyrgyzstan
Laos PDR
Nigeria
Sri Lanka
Senegal
Sierra Leone
South Africa
Nepal
Ecuador

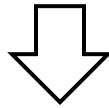
JERARQUÍA DE MENSAJES

Utilice este marco de mensajería para formar sus propios tweets y publicaciones de Facebook

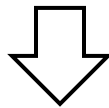
La reunión determinará qué fórmula de seguimiento se clasifican como sustitutos de la leche materna y, por lo tanto, están cubiertos por el Código Internacional de Comercialización de Sucedáneos de la Leche Materna.



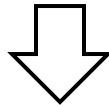
Impactando cómo se permite comercializar estos productos y cómo están regulados



Un resultado positivo sería un paso en la necesidad de prácticas de marketing poco éticas



Mejorando las tasas de lactancia materna



Disminuir la desnutrición y salvar las vidas de los niños, especialmente aquellos en países de bajos y medianos ingresos

Referencias

- Aumentar la lactancia podría salvar más de 800,000 vidas de niños, la mayoría en desarrollo países. (Lancet, 2008)
- Los niños que son amamantados exclusivamente durante los primeros 6 meses de sus vidas son 14 veces más probabilidades de sobrevivir que los niños no amamantados. (Lancet, 2008)
- Basado en el costo total futuro (salud sistema, mortalidad y cognitivo) atribuido a no amamantar. Estos son resultados preliminares del costo global de la herramienta de no lactancia que publicará Alive & Thrive en Enero 2018.